

ДОМЦИНО

ПРОФИ

РАБОТА КАРЬЕРА ОБРАЗОВАНИЕ

МЕДИА КИТ

2010 Г.



ОБ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ «ДОМИНО»

Издательство «**Домино**» основано в **1996** году и за годы существования на рынке доказало свою успешность. Сегодня это развивающаяся компания, издающая 5 различных наименований газет и журнал, а также их **онлайн**-версии.

Совокупный ежемесячный тираж всех изданий «Домино» составляет **620 000** экземпляров.

Издавания «**Домино**» объединяет то, что они представляют рекламодателям возможность выхода на целевые аудитории. Они востребованы читателями и интересны рекламодателям.



Накопленный опыт издательства **«Домино»** - это гарантия успеха газеты **«Домино. Профи»**.

«Домино. Профи» - это еженедельная газета о трудоустройстве, на страницах которой представлены:

- наиболее полная еженедельно обновляемая база вакансий, предоставленных компаниями-работодателями, кадровыми агентствами и центрами занятости г. Волгограда и области;
- новости рынка труда;
- советы специалистов (HR-менеджеров, психологов, социологов) по поиску новой работы;
- информация об учебных заведениях;
- рекомендации, как добиться успеха и сделать карьеру;
- рассказы о профессиях.



День выхода: **понедельник**

Объем: **от 32 полос**

Формат: **A3**

Тираж: **8000 экземпляров**

Дистрибуция:

Платное распространение - **70%** от общего тиража: сети киосков **«Союзпечать»**, **«ВДВ»**, **«МК»**, сеть супермаркетов **«Радеж»**, **«Пятерочка»**, **«Магнит»**.

Бесплатное распространение - **30%** от общего тиража: центры занятости каждого района города, офисные центры, ТЦ **«Стройград»**, ТДЦ **«Диамант на Комсомольской»**, гипермаркет **«СуперМАН»**, ТЦ **«Привоз»**, ТРК **«Диамант»**.



СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ ГАЗЕТЫ «ДОМИНО. ПРОФИ»*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ

мужчины 40%

женщины 60%

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ

Высшее образование - 41%

незаконченное высшее - 14%

среднее специальное - 32%

среднее общее - 10%

неполное среднее, начальное - 2%

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТУ

от 18 до 24 лет - 23%

от 25 до 34 лет - 26%

от 35 до 44 лет - 25%

от 45 до 50 лет - 25%

*По данным собственной маркетинговой службы на 01. 09.2009 г.



СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ ГАЗЕТЫ «ДОМИНО. ПРОФИ»*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕЙНОМУ ПОЛОЖЕНИЮ

никогда не состоял в браке - **30%**

в настоящее время не состою в браке

(развод, вдовство) - **14%**

состою в браке (в том числе гражданском) - **51%**

отказ от ответа - **4%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РОДУ ЗАНЯТИЙ

работает по найму - **64%**

является владельцем

предприятия - **1%**

работает самостоятельно - **2%**

не работает - **32%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПРЕНАДЛЕЖНОСТИ К СОЦИАЛЬНОМУ СЛОЮ

к высшему соц. слою - **2%**

где-то между высшим и средним - **13%**

к среднему соц. слою - **63%**

где-то между средним и низшим - **17%**

к низшему соц. слою - **5%**

*По данным собственной
маркетинговой службы
на 01. 09.2009 г.



Четко структурированный и систематизированный рубрикатор гарантирует удобство при его использовании - читатели быстро находят необходимую им рубрику и легко ориентируются в большом выборе вакансий.

РУБРИКИ:

Требуются:

Руководители

Финансы, страхование, право

**Реклама, PR, полиграфия,
маркетинг**

Персонал офиса, риэлтора

Торговля

Образование

Домашнее воспитание

Медицина

Инженерно-техническая служба,

IT-технологии

Склады, хозчасть

Транспорт, автосервис

Охранно-спасательная служба

**Общественное питание,
развлечения, досуг**

Сфера услуг, служба быта

Инженерно-строительный персонал

Рабочие строительных специальностей

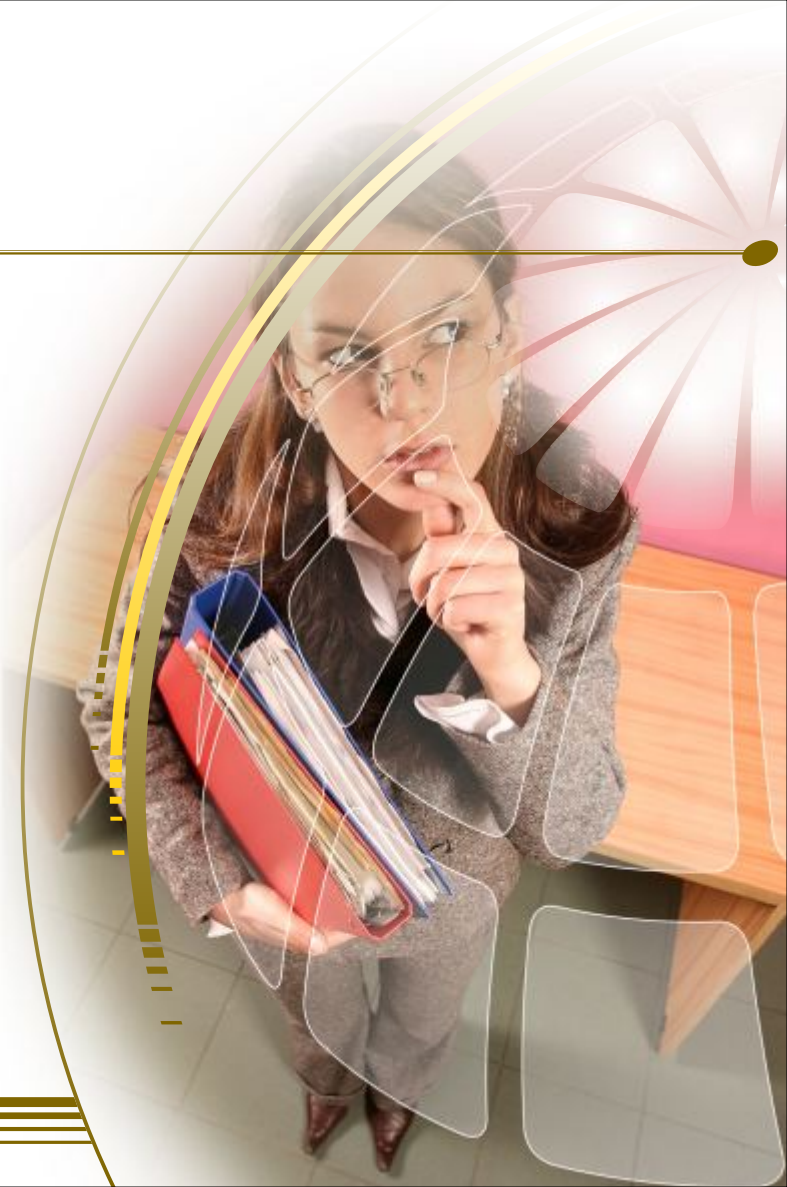
**Рабочие производственных
специальностей**

Работа без спецнавыков

**Сотрудничество и дополнительная
работа**

Ищу работу

Обучение



ДОМИНО ПРОФИ

РАБОТА КАРЬЕРА ОБРАЗОВАНИЕ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Реклама вакансий позволяет не только ярко выделить необходимые вакансии, но и работает на имидж компании!

СТАТЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

PR-ход, позволяющий подробно и интересно преподнести соискателям информацию о деятельности компании, об условиях работы, рассказать про систему стимуляции и мотивации



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РУБРИКИ

Ведение собственной бесплатной колонки в тематической рубрике в качестве экспертов (советы специалистов) с приложением в виде рекламного макета

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ТЕМАТИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ

В виде информационных таблиц, где компания может кратко рассказать о своих предоставляемых ею услугах



ДОМИНО ПРОФИ

РАБОТА КАРЬЕРА ОБРАЗОВАНИЕ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПЕРВОЙ И ПОСЛЕДНЕЙ ПОЛОСЕ ГАЗЕТЫ

Эти полосы по праву считаются приоритетными для размещения рекламы, поскольку просматриваются читателями всегда, независимо от того, читается ли вся газета целиком.



**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ГАЗЕТЫ В КАЧЕСТВЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА**

Освещение на страницах газеты акций,
выставок и других мероприятий.

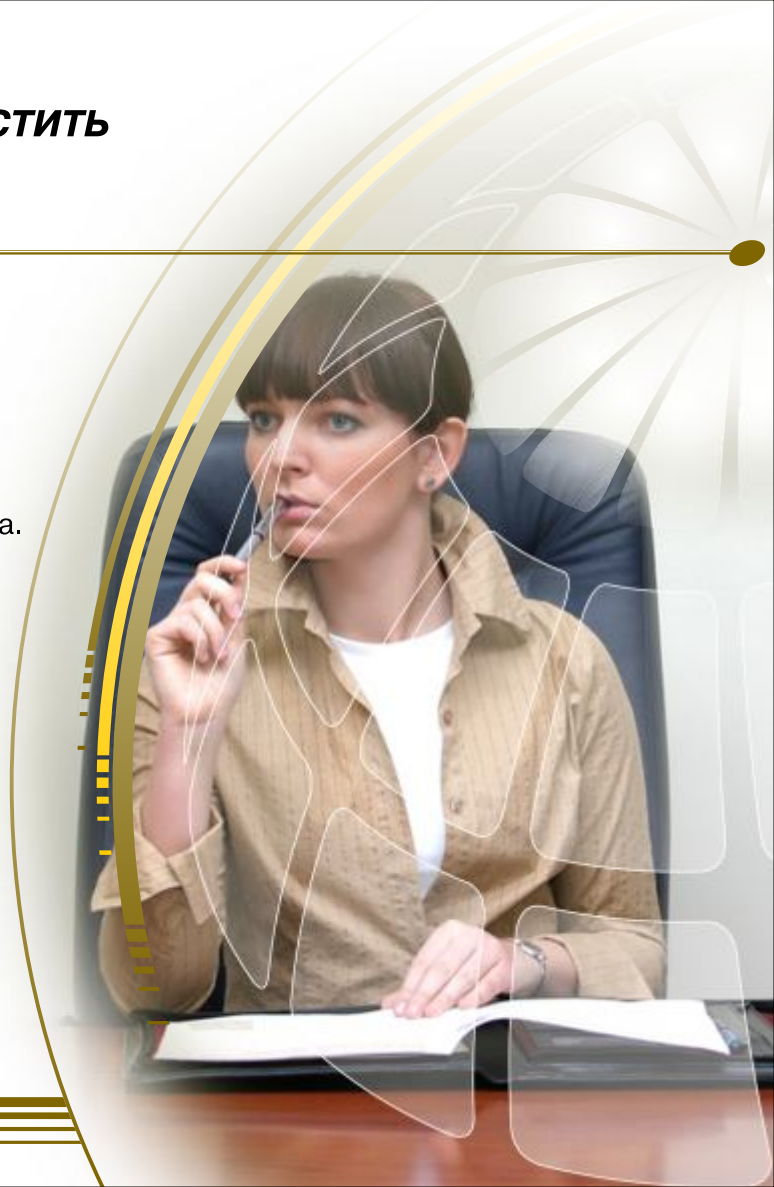
СПОНСОРСТВО КОНКУРСОВ И РУБРИК

Компания может предоставлять призы для конкурсов, проводимых газетой «**Домино. Профи**», и бонусом получать размещение своего логотипа в освещении этих конкурсов.



**ПЯТЬ ПРИЧИН, ПОЧЕМУ СТОИТ РАЗМЕСТИТЬ
РЕКЛАМУ В «ДОМИНО. ПРОФИ»**

1. Точное попадание в целевую аудиторию.
2. Самый большой тираж среди специализированных изданий г. Волгограда.
3. Самая широкая сеть распространения среди специализированных изданий г. Волгограда.
4. Самое большое число представленных вакансий.
5. Индивидуальный подход к задачам каждого рекламодателя.



Рекламная компания точно ориентирована на целевую аудиторию и включает в себя следующие возможности:

- 1.** Размещение аудиоролика на радиостанциях в день выхода газеты.
- 2.** Размещение видеоролика на плазменных экранах в супермаркетах.
- 3.** Реклама на станциях метротрама.
- 4.** Реклама в транспорте.
- 5.** Реклама в центрах занятости населения.
- 6.** Размещение баннеров на информационных сайтах в целевых разделах.
- 7.** Бренддинг в местах распространения газеты.
- 8.** Информационное спонсорство мероприятий целевой направленности.



ДОМИНО ПРОФИ

РАБОТА КАРЬЕРА ОБРАЗОВАНИЕ

**СВОИ ВАКАНСИИ В ГАЗЕТЕ
«ДОМИНО. ПРОФИ» УЖЕ РАЗМЕСТИЛИ**

ПРЯМЫЕ РАБОТОДАТЕЛИ:

Росгосстрах

Пятерочка

Сервис-Продукт

Магнит

ЭР-Телеком

Райтер

КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА:

Логус Плюс

Контакт

Большая Медведица

Гарантия Manpower

УЧЕБНЫЕ ЦЕНТРЫ:

Элем

Партнер

Ева

Волгоградский
учебный тренинговый
центр Гарда





КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

400131, г. Волгоград,
ул. Краснознаменная, 15а

Тел. (8442) **33-31-78**
факс (8442) **33-14-14**

e-mail: rabota.vlg@domino-press.ru

www.domino-press.ru

